

et aussi ■■■

Autres publications sur les nouveaux enjeux urbains

Pour une mobilité plus libre et plus durable

Daniel Kaplan, Bruno Marzloff



Format : 117 x 185 mm
Pagination : 88 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 14,90 €
ISBN : 978-2-916571-22-5



#01

La ville 2.0, complexe et familière

Fabien Eychemme



Format : 117 x 185 mm
Pagination : 96 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 14,90 €
ISBN : 978-2-916571-23-2



#02

Technologies et prospective territoriale

Philippe Durance, Daniel Kaplan, Alain Puissechet, Stéphane Vincent



Offert dans cet ouvrage le
Poster
"Impact des technologies sur l'avenir des territoires"

Format : 117 x 185 mm
Pagination : 80 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 14,90 €
ISBN : 978-2-916571-24-9



#03



La fabrique des possibles, une collection FYP éditions

(ISSN : 2103-4214)

Créée en partenariat avec la Fing, le *think tank* français de référence, et dirigée par Daniel Kaplan, *La fabrique des possibles* traite des grands enjeux de société au croisement de la prospective, de l'économie, des stratégies des entreprises privées et publiques, des technologies et de leurs usages, des nouveaux services et de leurs impacts sur la vie quotidienne. Cette collection est l'outil indispensable permettant de stimuler les imaginations prospectives, et d'anticiper les profondes mutations que les ruptures technologiques apporteront dans les prochaines années. Sous la forme d'ouvrages synthétiques, *La fabrique des possibles* permet à chaque individu de comprendre et de maîtriser un monde en mutation, et fournit aux institutions et aux entreprises des pistes de réflexion et une source de création de valeur.

Diffusion Cedif

73, quai Auguste Deshaies
94854 Ivry-sur-Seine
Tél. : 01 46 58 38 40
secretariat@ced-cedif.fr
www.diffusion-ced-cedif.com

Distribution Dilisco

(France, Belgique, Suisse, Canada)
Rue du Limousin – BP 25
23220 Cheniers
Tél. : 05 55 51 80 00
relation.client@dilisco.fr
www.dilisco.fr

Les livres de FYP éditions
sont en vente chez votre librairie

éditions
fyp

19, rue Pierre Leroux
87000 Limoges
Tél. : 05 55 33 27 23
contact@fypéditions.com
www.fypéditions.com

éditions
fyp
fypéditions.com



“La fabrique des possibles”

Une collection pour comprendre et agir face aux nouveaux enjeux de notre société



Une collection dirigée par
Daniel Kaplan / fing.org

fypéditions.com

La fabrique des possibles, une collection FYP éditions
(ISSN : 2103-4214)

Catalogue 2010-2011

Bien vieillir grâce au numérique

Qualité de vie, autonomie, lien social

Carole-Anne Rivière, Amandine Brugière



Nouveau

Format : 117 x 185 mm
Pagination : 160 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 12,90 €
ISBN : 978-2-916571-43-0



9 782916 571430

#09

“La technologie ne doit pas infantiliser et isoler les plus âgés, elle doit créer du lien.” Cet ouvrage explore comment l’innovation numérique transforme la culture des services et rencontre les besoins, les aspirations des individus qui vieillissent. Il invite à reconsidérer les modèles existants de prise en charge, de soin, de service à la personne ; et propose des pistes d’action concrètes et innovantes, dans lesquelles les technologies développent l’autonomie, la mobilité, les liens sociaux des plus âgés – et de ceux qui vivent et travaillent avec eux.

Demain, les mondes virtuels

Rémi Sussan



Format : 117 x 185 mm
Pagination : 96 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 12,90 €
ISBN : 978-2-916571-31-7



9 782916 571317

#07

La réalité virtuelle a envahi le monde des jeux vidéo, avant de s’implanter dans le Net. Aujourd’hui, des univers tels que Second Life ou World of Warcraft marquent la renaissance du domaine. S’agit-il d’une technologie en devenir qui va transformer notre quotidien, ou d’un effet de mode ? De quoi dépend l’avenir de ces mondes virtuels ? L’auteur décrypte les problématiques humaines et sociales de ces univers. Il propose un inventaire des innovations nécessaires au développement des mondes virtuels, et en explore toutes les dimensions actuelles et futures.

Le 5^e écran

Les médias urbains dans la ville 2.0

Bruno Marzloff



Format : 117 x 185 mm
Pagination : 88 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 14,90 €
ISBN : 978-2-916571-26-3



9 782916 571263

#05

“La ville se numérise pour affronter de nouveaux défis. Ses façades et ses mobiliers urbains deviennent des écrans. De nouveaux services et médias émergent dans l’espace public...” Chaque événement est une information qui circule instantanément à travers les réseaux de la ville. Quelque chose de nouveau apparaît qui va bouleverser notre rapport au territoire. Un nouveau média est né : c’est le 5^e écran. Ce livre propose d’en comprendre toutes les implications et analyse comment cela va changer notre vie quotidienne dans la ville 2.0.

Informatique, libertés, identités

Daniel Kaplan

Nouveau



Dossier spécial Innovation
« Modernité et vie privée »,
débat avec Daniel Kaplan
Télérama, juin 2010

Format : 117 x 185 mm
Pagination : 144 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 12,90 €
ISBN : 978-2-916571-32-4



9 782916 571324

#08

On n’a jamais autant débattu des moyens de protéger la vie privée dans nos sociétés informatisées ni déployé de moyens de capturer et d’utiliser des informations sur les personnes. Et pourtant, les individus publient toujours davantage d’informations sur eux-mêmes. Paradoxe ? Inconscience ? Hypocrisie ? Ou émergence d’une nouvelle manière de défendre et d’utiliser ses libertés, dans laquelle on ne se protège que pour mieux se projeter vers les autres, vers le monde ? L’ouvrage explore de nouvelles pistes, de nouveaux outils, parfois de nouveaux droits, pour donner sa vraie valeur à la vie privée : celle qui consiste à pouvoir choisir et conduire sa vie publique.

Optimiser son cerveau

Rémi Sussan



“Il faut cesser de croire que notre fonctionnement cérébral reste pour toujours une affaire de spécialiste ou de médecin...”

Format : 117 x 185 mm
Pagination : 96 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 12,90 €
ISBN : 978-2-916571-30-0



9 782916 571300

#06

Aujourd’hui, le cerveau est de plus en plus considéré comme un « objet technologique », susceptible d’être manipulé comme bon nous semble. Peut-on augmenter notre intelligence ? Manipuler notre mémoire, notre attention, nos perceptions ? Au-delà des discours marketés, cet ouvrage propose des réponses claires, concrètes et abordables par tous. L’auteur analyse en détail toutes les technologies, les produits, les méthodes les plus avancés dans le monde entier pour comprendre comment notre cerveau fonctionne et comment nous pouvons mieux l’utiliser.

La ville 2.0, plateforme d’innovation ouverte

Daniel Kaplan, Thierry Marcou



Format : 117 x 185 mm
Pagination : 104 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 14,90 €
ISBN : 978-2-916571-25-6



9 782916 571256

#04

Peut-on faire de la ville – comme hier de l’internet – une plateforme d’innovation ouverte ? Peut-on imaginer une ville programmable et modifiable par ses usagers ? Quels en sont les avantages et les risques ? Comment y parvenir d’une manière durable, économiquement saine, socialement équitable et au service de l’intérêt général ? Quelles alliances nouer entre la ville « 2.0 » qui émerge et la ville « 1.0 », qui ne disparaîtra pas ? Cet ouvrage apporte des réponses claires et propose des pistes méthodologiques concrètes : c’est un cahier des charges pour une dynamique d’innovation urbaine ouverte.