

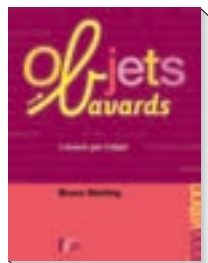


Déjà parus

Objets bavards

L'avenir par l'objet

Bruce sterling



Bruce Sterling est
« l'observateur le plus toutu
de notre culture »
Times Magazine

Format : 135 x 178 mm
Pagination : 144 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-01-0



Every[ware]

La révolution de l'ubimedia

Adam Greenfield



« L'une des idées les plus puissantes
de l'ère numérique »
Wired Magazine

Format : 155 x 205 mm
Pagination : 256 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 28,00 €
ISBN : 978-2-916571-00-3



Culture d'Univers

Jeux en réseau, mondes virtuels,
le nouvel âge de la société numérique

Frank Beau



Format : 155 x 205 mm
Pagination : 360 pages
2^e édition
Prix TTC : 26,00 €
ISBN : 978-2-916571-19-5



Épuisé

Les livres de FYP éditions
sont en vente chez votre libraire

éditions
fyp

19, rue Pierre Leroux
87000 Limoges
Tél. : 05 55 33 27 23
contact@fypeditions.com
www.fypeditions.com



Innovation, une collection FYP éditions

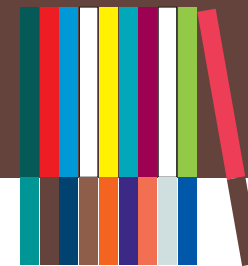
(ISSN : 1961-8328)

La collection *Innovation* a pour ambition de décrire et analyser les pratiques et usages individuels de la technologie, des sciences et de l'innovation. En s'appuyant sur les savoirs professionnels et scientifiques, chaque ouvrage présente les questions essentielles sur notre monde actuel et celui de demain. *Innovation* propose au spécialiste et au grand public des clés pour comprendre, des réflexions et outils pour agir, restituant à l'homme et la société la propriété de son savoir et ses technologies.

Diffusion Cedif
73, quai Auguste Deshaies
94854 Ivry-sur-Seine
Tél. : 01 46 58 38 40
secretariat@ced-cedif.fr
www.diffusion-ced-cedif.com

Distribution Dilisco
(France, Belgique, Suisse, Canada)
Rue du Limousin – BP 25
23220 Cheniers
Tél. : 05 55 51 80 00
relation.client@dilisco.fr
www.dilisco.fr

éditions
fyp
fypeditions.com



collection innovation

Les ouvrages de référence sur l'innovation



www.fypeditions.com

Comment l'innovation transforme notre société

Innovation, une collection FYP éditions
(ISSN : 1961-8328)

Catalogue 2010-2011

ProspecTIC

Nouvelles technologies, nouvelles pensées ?

Jean-Michel Cornu



L'ouvrage
de référence !
2^e édition à paraître en 2011

Format : 155 x 205 mm
Pagination : 336 pages
10 chapitres, notes et index
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-03-4



De nombreuses innovations vont se fondre dans notre quotidien ou notre corps. Des domaines tels que les NBIC (nanotechnologies, biotechnologie, information et cognition) ouvrent grand l'univers des possibles, mais en suscitant de nombreuses interrogations. L'ouvrage donne une vision d'ensemble des recherches en cours dans le monde entier. Il propose une vulgarisation des avancées technologiques les plus récentes en mettant en évidence les applications concrètes qui auront un impact majeur sur notre quotidien. Lire *ProspecTIC*, c'est devenir acteur du débat sur les conséquences fondamentales des nouvelles technologies sur notre vie.

Les médias géolocalisés

Comprendre les nouveaux espaces numériques

Nicolas Nova



Tout sur la
géolocalisation !

Format : 155 x 205 mm
Pagination : 176 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-20-1



Outils de repérages dans l'espace, géoréférencement, sites communautaires mobiles, informations localisées en situation de mobilité, etc., les médias géolocalisés proposent tout un éventail de nouvelles applications basées sur le géo-positionnement des utilisateurs. Mais qu'est-ce qu'ils changent dans notre manière de percevoir le temps et l'espace, et dans notre rapport aux autres ? Quels types d'applications sont réellement envisageables ? L'auteur propose une approche prospective et critique des innovations en cours. Cet ouvrage offre également des pistes concrètes et réalistes pour des usages encore inexplorés.

Les dilemmes de l'économie numérique

La transformation des économies sous l'influence de l'innovation

Laurent Gille (dir.)



4 thématiques :

- Croissance et performance
- Les marchés de l'immatériel
- Concurrence et régulation
- Territoires et médiation

Format : 155 x 205 mm
Pagination : 200 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-12-6

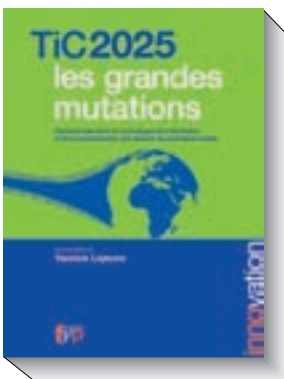


Aujourd'hui, il ne fait plus guère de doute que nos économies et nos sociétés ne peuvent plus se passer des technologies d'information et de communication. Et pourtant, leur introduction a soulevé et continue de soulever des interrogations liées à l'ambivalence de leurs effets. En modifiant parfois en profondeur nos mécanismes économiques et sociaux (les marchés, les façons de produire, la constitution du lien social, etc.), les TIC suscitent adhésion et répulsion. Elles imposent de nouvelles régulations, de nouveaux apprentissages, de nouvelles façons de vivre, elles transforment libertés et solidarités, valeurs et communautés.

TIC 2025, les grandes mutations

Comment internet et les technologies de l'information et de la communication vont dessiner les prochaines années

Yannick Lejeune (dir.)



Des auteurs prestigieux tels que
Nathalie Kosciusko-Morizet,
Daniel Kaplan, Danah Boyd,
Jean-Louis Missika,
Divina Frau-Meigs, etc.

Format : 155 x 205 mm
Pagination : 200 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-41-6



Cet ouvrage donne la parole à 25 acteurs majeurs des nouvelles technologies, de réputation mondiale, qui expliquent clairement leur stratégie d'innovation pour les prochaines années dans des domaines essentiels : nouveaux rapports au travail, à la mobilité, au territoire, sociabilité, identité, biens culturels, économie de l'immatériel, communication, loisirs, droit, santé, éducation, égalité des chances, développement durable, etc.

C'est une véritable avant-garde des usages à venir, une invitation à l'inventivité, qui donne au lecteur des clés et des savoirs pour stimuler et encourager les capacités d'innovation des hommes et des sociétés.

Technologie & civilisation

10 questions fondamentales liées aux technologies

David Nye



« Un modèle de pédagogie
qui bénéficie en outre
d'une excellente traduction »
Les Echos

Format : 155 x 205 mm
Pagination : 224 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-14-0



Qu'est-ce que la technologie ? La contrôlons-nous ou nous contrôle-t-elle ? D'où vient notre engouement pour elle ? Est-elle source de diversité ou au contraire d'uniformité ? En dix chapitres pertinents et concis, David Nye analyse plus d'un demi-siècle de réflexions sur la technologie. L'auteur ne se limite pas à un simple travail pédagogique mais nous donne sa véritable vision historique. David E. Nye est professeur d'Histoire, de Civilisation et de Culture américaines comparées, à l'université de Warwick. Il a remporté, en 2005, la médaille Léonard de Vinci, plus haute récompense décernée par la Society for the History of Technology. Cet ouvrage traduit de l'américain a été publié au MIT Press.

L'évolution des cultures numériques

De la mutation du lien social à l'organisation du travail

Christian Licoppe (dir.)



Le numérique
change le monde.
Pour quelles évolutions ?
Pour quels bénéfices ?

Format : 155 x 205 mm
Pagination : 224 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-13-3



Les technologies de l'information et de la communication nous accompagnent dans toutes nos activités. Elles deviennent les technologies du vivre ensemble, de l'intelligence collective, et le support dominant des processus d'échange et de régulation au sein de nouvelles cultures numériques. Notre quotidien est transformé en profondeur : travail, mobilité, connaissances, écologie, production des contenus, loisirs, administration, justice, migrations, identité espace public, intimité, lien social. Fruit de plusieurs années de recherche et du travail d'une dizaine de contributeurs parmi les meilleurs chercheurs et spécialistes de l'Institut Télécom, l'ouvrage décrypte toutes ces transformations sous l'influence des TIC.