

Le modèle Google

Bernard Girard



230 p., 160 x 230 mm
Prix TTC : 23,00 €
ISBN : 978-2-916260-11-2



Best-seller mondial
traduit en 5 langues



Entreprendre, une collection FYP éditions
(ISSN : 2106-0177)

La collection *Entreprendre* offre des livres pratiques indispensables à l'heure du web et de l'entreprise 2.0. Des professionnels et des experts vous proposent des réflexions et des outils pour comprendre et maîtriser les stratégies du management, de l'entreprise, du marketing, de la conception et de la gestion de l'information, à l'ère des nouvelles technologies.

Marketing 2.0

François Laurent



220 p., 155 x 235 mm
Prix TTC : 23,00 €
ISBN : 978-2-916260-23-5



L'intelligence collective et ses pratiques

Tourisme 2.0

Jean-Claude Morand et Brice Mollard



280 p., 155 x 235 mm
Prix TTC : 23,00 €
ISBN : 978-2-916260-24-2



• Préparer son voyage
• Préparer son offre de tourisme

Le management de l'intelligence collective

Olivier Zara



270 p., 160 x 230 mm
Prix TTC : 23,00 €
ISBN : 978-2-916260-26-6



2^e édition
revue et augmentée

Les réseaux sociaux

Alain Lefebvre



200 p., 160 x 230 mm
Prix TTC : 23,00 €
ISBN : 978-2-916260-31-0



2^e édition
revue et augmentée

Diffusion Cedif
73, quai Auguste Deshaies
94854 Ivry-sur-Seine
Tél. : 01 46 58 38 40
secretariat@ced-cedif.fr
www.diffusion-ced-cedif.com

Distribution Dilisco
(France, Belgique, Suisse, Canada)
Rue du Limousin – BP 25
23220 Cheniers
Tél. : 05 55 51 80 00
relation.client@dilisco.fr
www.dilisco.fr

Les livres de FYP éditions
sont en vente chez votre libraire

éditions fyp
19, rue Pierre Leroux
87000 Limoges
Tél. : 05 55 33 27 23
contact@fypeditions.com
www.fypeditions.com

éditions fyp
fypeditions.com

créativité

Collection *entreprendre*

Les nouvelles technologies
au service du
développement professionnel



entreprendre

efficacité

pratique

maîtrise

*Des contenus adaptés aux nouveaux
besoins des professionnels*

Entreprendre, une collection FYP éditions
(ISSN : 2106-0177)

Catalogue 2010-2011

La pratique des médias sociaux

Outils, usages et stratégies

Antoine Dupin, François Mathieu



Nouveauté
Automne

Format : 140 x 210 mm
Pagination : env. 224 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-44-7



Comment les médias sociaux bouleversent les schémas de communication et de marketing ? Rédigé par des professionnels de ces nouveaux médias, sous la forme d'un outil pratique de développement professionnel, ce livre permet de : Comprendre ces nouveaux outils ; Connaître les concepts clés des médias sociaux (communauté, identité numérique, personal branding, etc.) ; Choisir quels médias sociaux correspondent le mieux à vos besoins ; Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux ; Repérer les acteurs et supports influents ; Dresser des stratégies de communication et de marketing adaptées à un public cible...

Tagging, folksonomies : l'autre langage du web

Description, classification, annotation, indexation

Alexandre Monnin



Nouveauté
Automne

Format : 140 x 210 mm
Pagination : env. 224 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-21-8



Aujourd'hui, l'indexation représente un des défis les plus importants. C'est toute la gestion traditionnelle et hiérarchisée de l'information qui est bouleversée. Cet ouvrage apporte des réponses claires à toutes les problématiques que soulève cette nouvelle gestion des connaissances. Il propose une analyse approfondie du tagging et des folksonomies pour en connaître les enjeux et les limites, mais aussi tout le potentiel. C'est aussi un outil pratique de développement professionnel qui fournit des méthodes pour mieux utiliser ces nouvelles techniques d'indexation. Il s'adresse aussi bien aux professionnels de l'information, fournisseurs de services et de contenus, étudiants, qu'à tous les usagers du savoir.

Focus

Concevoir un jeu vidéo

Tout ce que vous devez savoir pour élaborer un jeu vidéo

Marc Albinet



Nouveauté

Un ouvrage attendu et salué par toute la profession

Ce guide pratique explique tout ce que vous devez savoir pour élaborer un jeu vidéo.

De nouveaux types de jeux vidéo apparaissent, qui s'adressent à toutes les générations. Les jeux vidéo d'aujourd'hui proposent une dramaturgie proche d'une œuvre cinématographique. L'expérience émotionnelle pour le joueur est devenue une composante essentielle d'un bon jeu. Les concepteurs de jeux et les auteurs doivent désormais maîtriser toutes les techniques d'écriture d'un scénario vidéoludique et les formes d'art dramatique.

À l'instar des manuels américains d'écriture de scénario pour le cinéma, Marc Albinet – expert en narration et mise en scène de jeux vidéo – propose dans cet ouvrage pratique tous les aspects de la conception. Il offre une synthèse de toutes les connaissances dans ce domaine et propose une méthode efficace qui répond aux questions essentielles que se pose tout créateur de « game concept ». Il traite l'ensemble des aspects de la conception et fournit une information complète sur les outils actuels utilisés par les grands studios et éditeurs afin que le lecteur puisse s'en servir, quel que soit le genre et l'envergure du jeu qu'il souhaite créer.

Format : 147 x 210 mm
Pagination : 224 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-36-2



Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui veulent comprendre les ressorts et principes de cette nouvelle forme d'art dramatique qu'est le jeu vidéo. Il rend ce savoir-faire professionnel compréhensible et utilisable par tous : passionnés, étudiants, spécialistes des jeux et des nouveaux médias, innovateurs ou responsables dans une organisation souhaitant développer un jeu vidéo ou un serious game. Expert en jeu vidéo et plus particulièrement en game design, narration et mise en scène, Marc Albinet est un créateur de jeux vidéo dont certains sont devenus cultes, tels que Agony ou Little Big Adventure 2. Il enseigne également la conception de jeu vidéo au sein de plusieurs universités et écoles et est régulièrement jury dans les écoles de création de jeux vidéo.

Le nouveau management de l'information

La gestion des connaissances au cœur de l'entreprise 2.0

Christophe Deschamps



2^e édition

Format : 140 x 210 mm
Pagination : 224 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 23,90 €
ISBN : 978-2-916571-29-4



Le temps passé à gérer les multiples outils d'accès à l'information ne cesse de s'accroître au détriment de la productivité personnelle et collective. Au sein d'une entreprise, ou en tant que travailleurs indépendants, nous sommes désormais contraints de déployer de nouvelles solutions pour atteindre nos objectifs. Comment bien utiliser les nouvelles techniques et les outils du web 2.0 pour optimiser la gestion de son temps, la mobilité et la surabondance d'informations ? L'auteur analyse et détaille finement tous les besoins actuels et fournit des solutions adaptées, concrètes, et à la portée de tous ceux qui manipulent l'information...

Le Guide des bibliothèques numériques

Le guide essentiel des savoirs numérisés

Chloé Martin



« des ressources originales et souvent rares pour tout public »
Télérama, ADBS

Format : 117 x 200 mm
Pagination : 200 pages
Façonnage : broché
Prix TTC : 12,90 €
ISBN : 978-2-916571-40-9



La numérisation des fonds et les nouveaux outils des technologies de l'information permettent aux bibliothèques du monde entier de proposer des prestations numériques innovantes. Les bibliothécaires deviennent producteurs et prescripteurs de contenus et contribuent ainsi à réduire les inégalités territoriales d'accès à l'information et à la culture. Ce guide fournit une très large sélection, dans de multiples domaines, des bibliothèques numériques qui mettent à disposition du public des ressources originales et souvent rares. Véritable carte d'identité des bibliothèques numériques, il propose aux lecteurs et aux internautes un classement thématique des savoirs numérisés avec une analyse qualitative de leur contenu.